Taller IV Diseño de producto - Entrega 2 (20%)

Formato de la entrega:

Slidedoc, debe ser evidente y justificado el trabajo en diseño visual, diseño de interacción y revisión editorial (redacción, ortografía, orden).

1. Definición del problema

Describa el problema de manera concisa y medible.

1. Información de contexto sintetizada  
   Incluya la información que respalde la definición del problema y la elección del público objetivo. Se deben presentar referencias, tablas, gráficos o diagramas que sirvan para resumir y entender la información.
2. Pregunta de diseño

Escriba la pregunta de diseño. Justifique su relación con la definición del problema y con el público objetivo. Recuerde que esta pregunta debe servir para generar ideas de productos.

1. Persona arquetipo

Presente los roles que están incluidos en su problema, diga cuales eligió como roles principales e incluya las persona arquetipo correspondientes a cada uno.

Presente de manera sintetizada la investigación que hizo para construir las personas arquetipo. Los respaldos detallados de la investigación deben estar en el repositorio de archivos.

1. Proceso de ideación

Incluya la tabla de evaluación de las ideas que sometieron a votación.

Explique los criterios de evaluación que utilizaron para elegir la idea seleccionada.

Justifique la elección de la idea que decidieron desarrollar.

Describa el producto o servicio que se deriva de la idea seleccionada.  
Describa cómo van a interactuar los usuarios con el producto o servicio.

1. Análisis de la competencia

Presente de manera sintetizada los productos o servicios encontrados a nivel mundial que intentan solucionar el mismo problema o uno similar al problema definido en el proyecto.

1. Otros elementos que se evalúan

Transparencia, información disponible y organizada en el repositorio de archivos. Inspección, registros de tiempo en Toggl y actas del proyecto.